

販路拡大推進

銀座くまもと花フェア「いい夫婦の日：カスミソウ」
11月22日「いい夫婦の日」は、カスミソウの日キャンペーン（第4回）

【開催日】平成19年11月21日

【内容】

- ・東京銀座界隈の協力店（飲食店等51店舗）にプチブーケの装飾
- ・協力仲卸店での販売促進会

銀座くまもと花フェア「ホワイトデー：カラー」

【開催日】平成20年3月14日

【内容】

- ・東京銀座界隈のレストラン等にてカラーの装飾
- ・東京銀座熊本館にてカラー無償配布、カラーのサンプル展示

銀座くまもと花フェア「フレッシューズウィーク：トルコギキョウ」

【開催日】平成20年3月31日

【内容】

- ・東京銀座界隈のレストラン等においてトルコギキョウの装飾
- ・東京銀座熊本館にてトルコギキョウ無償配布、トルコギキョウのサンプル展示

（写真上：銀座ドトールに飾られたプチブーケ

中：カスミソウ産地の花き部会による、販売促進会の様子

下：大田花き市場で、セリ前にカスミソウのPR）



くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」



出張アレンジメント教室

【活動内容】

キャンペーン協賛店（42店舗）のお花屋さんが、県内の小学校・中学校を対象に出張アレンジメント教室を行う。

児童が生命の大切さ、自然の美しさ、自由な創作能力、県産花きの生産流通の仕組み等について体感する機会とする。

【募集期間】 随時。

【花材費用】 1,000円程度のアレンジメント。参加者が半額500円を負担。



19年10月 熊本市立芳野中学校
(対象) 1年生1クラス24名
(内容) 3グループで異なる花材を使った創作アレンジメント
(講師) 松下生花店、花メロディー、グリーン&レッド

(写真左: 芳野中学校アレンジ教室
右: 熊日新聞掲載記事)



アレンジ作成前に、花材の名前や産地、花の生産・流通の仕組み等を見童に説明



アレンジは、季節の花材や
テーマ、児童の創作によって
さまざま。

くまもとの花消費拡大推進事業

くまもと「花っていいよね。キャンペーン」



出張アレンジメント教室

【開催実績】 9回

熊本市立芳野中学校(1年生:24名)	10月13日
益城町立益城中央小学校(5,6年生:25名)	10月22日
熊本市立城山小学校(4~6年生:手芸部15名)	11月19日
熊本市立中島小学校(1,6年生:36名)	11月28日
熊本市立城山小学校(4~6年生:手芸部18名)	1月16日
熊本市立壺川小学校(1~6年生、保護者:33名)	1月21日
熊本市立川口小学校(6年生、保護者:25名)	3月18日
熊本市立本荘小学校(5年生、先生:18名)	3月19日
白羊保育園(園児:24名)	3月21日